

Inteligencia artificial para Pymes

Asistentes de IA y productividad

Introducción

En el dinámico entorno empresarial de 2026, la inteligencia artificial generativa se ha consolidado como un motor de eficiencia sin precedentes. Este curso está diseñado para brindar a propietarios, directivos y personal técnico de PyMEs las herramientas necesarias para comprender e implementar asistentes de IA de última generación (como GPT-5 y Gemini 3) en sus operaciones. El programa equilibra la fundamentación teórica con la práctica intensiva, asegurando que la adopción tecnológica se realice bajo marcos de gobernanza y ética que protejan el activo más valioso de la empresa: su información.

Objetivos

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- **Comprender** los fundamentos de la IA generativa de 2026 y el rol de los modelos de razonamiento lógico en el entorno empresarial.
- **Aplicar** técnicas avanzadas de ingeniería de prompts para la resolución de problemas y la automatización de tareas administrativas.
- **Integrar** asistentes de IA en herramientas de productividad (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones y correo) para optimizar el flujo de trabajo.
- **Evaluar** los marcos éticos y regulatorios vigentes para asegurar una implementación de IA responsable y segura.
- **Diseñar** una estrategia básica de implementación y gobernanza de IA adaptada a la realidad de su PyME.

Prerrequisitos

- Conocimientos básicos de gestión de oficina y navegación web.
- No se requieren conocimientos técnicos previos en IA.

Carga horaria

20 horas (distribuidas en 5 jornadas de 4 horas o 10 de 2 horas).

Temario

Módulo 1: Introducción a la IA y los asistentes de IA

- **¿Qué es la inteligencia artificial en 2026?** Evolución de la IA predictiva a la IA de razonamiento (LLMs de frontera).
- **Asistentes de IA:** Definición y ecosistema actual (ChatGPT con GPT-5.5, Gemini 3.1, Claude Sonnet 4.6 y MS Copilot con Claude 4/GPT).
- **Beneficios y desafíos para las PyMEs:** Reducción de costos operativos y barreras de entrada tecnológicas.
- **Tendencias en IA:** Multimodalidad nativa (voz, video y visión) y el surgimiento de capacidades de investigación profunda (Deep Research).

Módulo 2: Ingeniería de prompts

- **Fundamentos de la ingeniería de prompts:** La comunicación clara con modelos de alta capacidad.
- **Tipos de prompts y sus aplicaciones:** Prompts de instrucción, de contexto y de razonamiento en cadena.
- **Técnicas para la elaboración de prompts efectivos:** Estructura de rol, tarea y formato.
- **Mejores prácticas para la optimización:** Iteración, refinamiento y uso de ejemplos (Few-shot).
- **Ejercicios prácticos:** Elaboración de prompts para casos reales de negocio.

Módulo 3: Taller de integración de asistentes con aplicaciones de productividad

- **Asistentes IA integrados en procesadores de texto (Word / Docs):**
 - Generación automática de borradores, síntesis de contratos y reformulación de estilo profesional.
- **Asistentes IA integrados en hojas de cálculo (Excel / Sheets):**
 - Análisis de datos mediante lenguaje natural, generación de fórmulas complejas y proyecciones de ventas.
- **Asistentes IA en la gestión de presentaciones (PowerPoint / Slides):**
 - Creación de estructuras narrativas, diseño de diapositivas y generación de activos visuales.
- **Asistentes IA en la gestión de correo electrónico (Outlook / Gmail):**
 - Redacción asistida, resumen de hilos de conversación y gestión inteligente de la agenda.
- **Asistentes IA integrados en aplicaciones de colaboración (Teams):**
 - Resúmenes automáticos de reuniones, seguimiento de acuerdos y automatización de minutas.
- **Mejores prácticas para el uso de asistentes en el entorno empresarial cotidiano.**

Módulo 4: Metodología de implementación, gobernanza y ética de la IA

- **Metodologías para la implementación:** Fases de adopción progresiva en la PyME.
- **Gobernanza de la IA:** Principios de control, supervisión humana y auditoría de resultados.
- **Consideraciones éticas:** Manejo de sesgos, transparencia y el futuro del empleo en la PyME.



- **Marco legal y regulatorio:** Privacidad de datos corporativos y propiedad intelectual de contenidos generados.
- **Desarrollo de una estrategia de IA responsable:** Creación de una hoja de ruta para la transformación digital segura.

Nota:

Este temario puede ser actualizado en función de las últimas novedades y tendencias en materia de IA generativa.