

Explora el futuro digital

NETZUN

¡Ahora es el momento de invertir en tus habilidades digitales!

Sumérgete en el mundo digital y creativo con cursos de alta calidad de Netzun. Tendrás acceso a más de 500 cursos que te ayudarán a destacar en la era digital.



Cursos:

- Branding y Estrategia de Marca
- Análisis Financiero
- Investigación de Mercados
- Liderazgo Organizacional
- Experiencia del Cliente
- Creatividad Digital
- Fundamentos y Estrategias Tecnológicas
- Monitorización, Reputación Digital y Manejo de Crisis
- Transmedia Storytelling
- Inteligencia Emocional
- Illustrator - Intermedio
- Illustrator - Avanzado
- Marketing para Emprendedores
- Mobile Marketing
- Fidelización Online
- Gestión e Inteligencia del Consumidor
- Branding y Propósito de Marca
- Aspectos Legales del Marketing Digital
- E-mail Marketing
- Big Data y Monetización
- Construcción de Lovemarks a través de Insights
- Implementación y Desarrollo de Marcas
- Adobe Photoshop Social Media
- Adobe Photoshop: Herramientas y Usos
- Introducción a Adobe InDesign
- Postproducción y Retoque Fotográfico
- Administración de color y perfiles de Color ICC
- InDesign: Integración y Diseño para Retail
- Illustrator - Domina la Ilustración Digital
- Photoshop: Retoque Digital para Fotógrafos
- Fanart: Ilustración Digital en Photoshop
- Photoshop: Dibujo avanzado con pinceles y retrato
- Fotografía Publicitaria
- Fotomontaje y Post Producción Digital
- Premiere para Redes Sociales
- After Effects para Redes Sociales
- Introducción a la Dirección de Arte
- Neuroventas
- Manejo de Objeciones
- Negociación y Resolución de Conflictos
- Aumenta tu creatividad y amplía tus posibilidades
- Power BI Básico
- Diseño Organizacional: Herramientas de Gestión en RR.HH

- Resolver conflictos en entornos digitales
- Excel Básico
- Desarrollo de la Inteligencia Emocional
- Propósito de Marca
- Comunicación Asertiva
- Empezando con Design Thinking: Innovación aterrizada
- KPI's de Reclutamiento y Selección
- SQL Para Principiantes
- Excel Intermedio
- Excel Avanzado
- Liderazgo Persuasivo para Equipos Eficientes
- Introducción a la Gestión de Ventas
- Introducción al Marketing
- Introducción a las ventas
- Cultura interna y propósito de marca
- Cultura Organizacional: Experiencia y comunicación interna
- Liderazgo Colaborativo: Generando trabajo en equipo
- Liderazgo en Tiempos Digitales
- Excel - Tablas Dinámicas
- Liderazgo Adaptativo: Potenciando mis habilidades
- Comunicación y Manejo Emocional del Talento Humano
- Estrategias de Comunicación Publicitaria
- Principios de Negocios Internacionales
- Desarrollo y Lanzamiento de nuevos productos
- Contabilidad para todos
- Neuromarketing aplicado a los negocios
- Estrategias de comunicación en el equipo de trabajo
- Gestión del comportamiento para líderes de equipo
- Técnicas de venta con enfoque digital
- Flexibilidad en Nuevos Entornos
- Comunicaciones Integradas para el Marketing
- Reclutamiento y Selección Paso a Paso
- Scrum de la teoría a la práctica
- Generando Aprendizaje Ágil
- Planning creativo e innovación digital
- Técnicas y estrategias para reclutar perfiles IT
- Experiencia del candidato: Los 7 componentes claves
- Dirección de cuentas
- Diseño de indicadores para gestión de organizaciones (KPIs)
- Rendimiento y productividad en gestión humana
- Quién es quién en tecnología: Definición de perfiles IT
- Realización Publicitaria
- Cómo realizar promociones de impacto
- Reclutamiento y selección de perfiles IT para freelancers
- Visual Merchandising: Experiencia en el PDV
- Kit de Redacción Creativa y Copywriting
- Marketing Verde
- Microsoft Power Point, de principiante a experto 2020
- Gestión estratégica y transformación del Fútbol
- Mejora el rendimiento del reclutamiento IT en tu empresa
- HR Agile en la transformación interna
- Digital Audio Marketing
- Retrato para Redes Sociales
- Coaching para el liderazgo y trabajo en equipo
- El rol de Gestión Humana en la transformación digital
- Cultura ágil en entornos remotos
- Introducción a HTML
- ¿Cómo emprender un negocio con ayuda de las redes sociales?
- Influencer Marketing
- Publicidad en Facebook
- Workforce Analytics en RR.HH.
- Principios de un acercamiento comercial
- Microhabilidades para liderar equipos
- ¿Cómo lograr una validación del producto en el mercado?
- Feedback Power: Conversaciones que inspiran
- Inbound Marketing para el E-Commerce
- Marketing con poco presupuesto
- Innovación de negocios
- Técnicas creativas para innovación
- Datos en RR.HH: Storytelling y visualización
- Habilidades blandas para perfiles IT
- Content Marketing
- Tendencias y tecnologías disruptivas
- Arquitectura Empresarial
- Business Analytics en Big Data
- Big Data Fundamentals
- People Analytics: ¿Cómo convertir los datos en insights?
- EndoBranding
- Change Management
- Fundamentos del EndoMarketing
- La Polisemia del Marketing y sus Implicaciones
- Gestión de inventarios
- CSS Básico
- CSS Intermedio
- Elaboración de Estados Financieros
- Clima Laboral y Diversidad Generacional
- Marca empleadora: Posicionando al talento
- Empieza a Importar de China
- Administración de Riesgo Financiero
- Ecommerce
- Community Management
- La estrategia de medios publicitarios
- Gestión de evaluación del desempeño
- Cybersecurity Fundamentals

- Power BI Intermedio-Avanzado
- Introducción al marketing de empresa a empresa (B2B)
- Inteligencia Comercial: Clave para convertir a ventas
- Reputación Interna: Fidelizar al colaborador
- Coolhunting
- Publicidad Digital
- Financiamiento inmobiliario
- Rebranding: Una herramienta de cambio
- Marketing de Reputación
- Técnicas creativas para solucionar problemas
- Potencia tu sitio web con SEO
- Introducción a Google Ads
- Cybersecurity Ethical Hacker Fundamentals
- Power Query y Power Pivot
- People Analytics para optimizar la gestión del desempeño
- Business Manager de Facebook
- Plan de marketing digital desde cero
- Storytelling para People Analytics
- Facebook Ads: Cómo crear una estrategia de retargeting
- Estrategias de Marketing Digital en el ecommerce
- Innovación: ¿Cómo impulsarla en los equipos de trabajo?
- Crea tu sitio web fácilmente con Wordpress
- Introducción a Python para ciencia de datos
- JavaScript Básico
- Introducción a Web Scraping
- ¿Cómo atraer prospectos y convertirlos en clientes?
- Seguimiento Asertivo a candidatos
- Growth Hacking: ¿Cómo hacer crecer tu negocio digital?
- Introducción a Machine Learning
- Herramientas para la creación de contenido
- Marketing Analytics
- Análisis del Customer Journey
- Introducción a la Analítica web
- Optimización de Funnels de Ventas
- Coaching de ventas: Desarrollando el vendedor que hay en ti
- Monetiza tu proyecto web con SEO
- Introducción al mundo de Google Cloud
- Optimización on-page y off-page
- Introducción a Google Analytics 4
- Empoderando al Community Manager
- Marketing de contenidos y social listening
- Brand Awareness: tu marca como protagonista
- Adobe Photoshop Básico
- Google Ads Intermedio
- Introducción a la Analítica Digital
- Google Ads Avanzado: Comandos y funciones
- Marketing a través de los sentidos
- Microsoft Access Básico
- Microsoft Access Intermedio
- Facebook Ads Intermedio
- Gestión de CRM
- Design Thinking
- Microsoft Access Avanzado
- SEO Avanzado
- Sostenibilidad y su aporte al desarrollo
- Introducción a YouTube Ads
- Adobe Illustrator Básico
- Facebook Ads Avanzado
- Google Data Studio
- Software Maliciosos: tipos y prevención
- Ciberseguridad: estándares y normas internacionales
- Adobe Photoshop Intermedio
- Storytelling para presentaciones efectivas
- JavaScript Intermedio
- HTML: Creación de páginas web
- Facebook analytics
- SQL Intermedio
- Branding para emprendedores
- HTML: Bootstrap
- Google analytics 4 intermedio
- KPI's efectivos para el home office
- Adobe Illustrator Intermedio
- Adobe Illustrator Avanzado
- Presupuesto de marketing digital
- SQL Avanzado
- Estrategias de contenido para redes sociales
- Ergonomía y movimiento
- Introducción a las DeFI: Finanzas descentralizadas
- Conocimiento del consumidor e investigación de mercado
- Herramientas de gestión de contenidos
- Introducción a Adobe Premiere Pro
- Generación de demanda
- Introducción al Diseño de Experiencia del Usuario
- Git y GitHub profesional
- CSS Avanzado
- Pricing Internacional
- Introducción a la animación con After Effects
- Introducción a Final Cut Pro X
- Business Model Canvas
- Microsoft OneDrive
- Microsoft Outlook
- Microsoft Teams
- Microsoft Planner
- Fundamentos de Python
- Python Intermedio
- Fundamentos de Business Intelligence con Tableau
- Desarrollo en Python Avanzado
- Microsoft Sharepoint
- BPMN 2.0: Modelado de Procesos Empresariales
- Trading con Velas Japonesas: Los 25 patrones ganadores

- Trading con Patrones Chartistas: Las 12 Figuras Básicas
- Tableau intermedio avanzado
- Microsoft Onenote
- Introducción a Tableau
- Packaging: Diseño y especificaciones técnicas
- Storytelling y Data Visualization
- Swift intermedio para desarrolladores iOS
- Curso Básico de Django
- Curso Intermedio de Django
- Javascript Avanzado
- Kotlin: Básico - intermedio
- Lenguaje Dart para Flutter
- Django Avanzado: Funciones extra e integraciones
- Microsoft Forms
- Remuneración variable: Herramienta para generar resultados
- Fundamentos de Flutter
- Técnicas para un desarrollo ágil de iOS con Swift
- Swift básico para desarrolladores iOS
- Lean Startup
- Microsoft Stream
- Adobe Illustrator Social Media
- Microsoft Excel Básico 2023
- Microsoft Excel Intermedio 2023
- Microsoft Excel Avanzado 2023
- Microsoft Excel - Tablas dinámicas 2023

*Este catálogo presenta solo una selección de cursos.



¡Contáctanos hoy mismo!

info@ulearn.edu.uy



Plataforma innovadora
con una amplia gama
de cursos



Áreas más
demandadas del
mercado laboral



Explora todos los
cursos que
tenemos para ti



Potencia tus
conocimientos y
habilidades.